

Pressepromotionen



Sie haben die Titel – Wir bringen sie zur Geltung!

Partnerschaftlich, lösungsorientiert und qualitätsbewusst unterstützen wir Sie dabei, die Einzigartigkeit Ihrer Produkte prominent zu inszenieren.

Unser Ziel: Mit Promotionsmöglichkeiten bei Österreichs Top – Händlern die Bekanntheit Ihres Produktes zu steigern und Mehrumsätze zu generieren.

Wir sind immer in Bewegung und entwickeln unser Angebot kontinuierlich weiter.

Alle Pressepromotionen auf einen Blick!

Sagen Sie uns, was wir für Sie tun können!

Unser Vertriebsteam berät Sie gern!

Nr. 1 Bodendisplay + Pultdisplay

Die Sonder- und Kassenplatzierung schafft Aufmerksamkeit am POS (Facheinzelhändler, Tabakfachgeschäfte, Bahnhofsverkaufsstellen)

Nr. 1 Bodendisplay Premiumfach

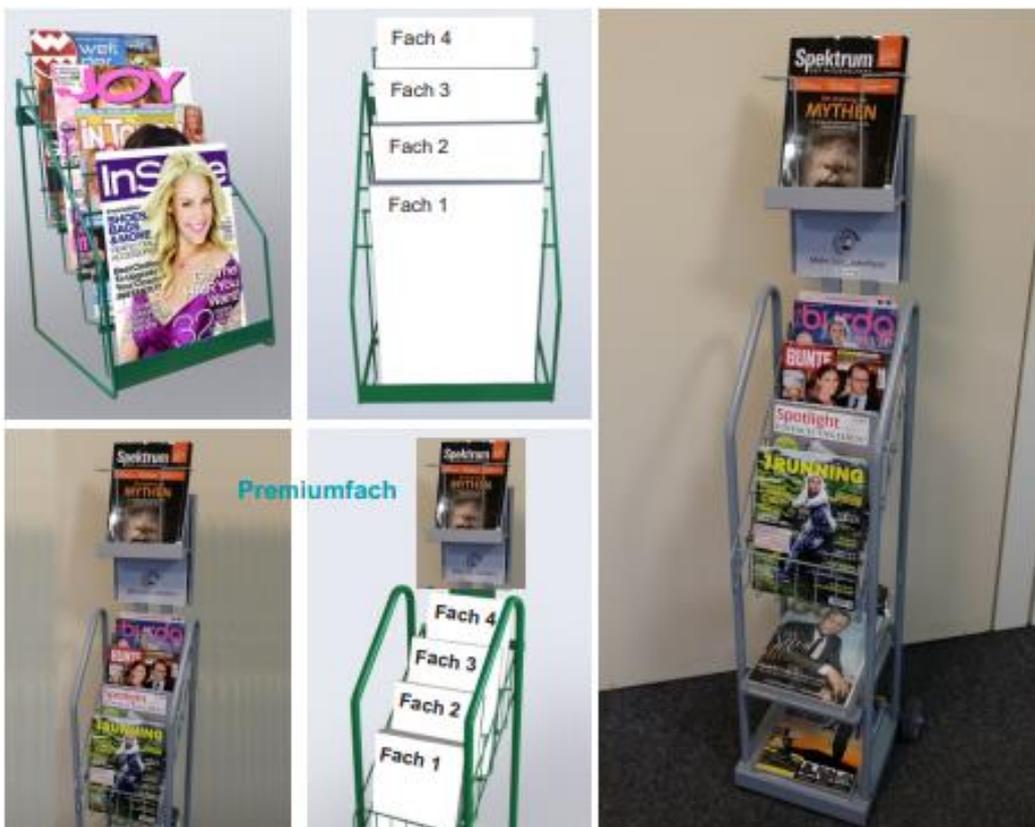
- Anzahl 162
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 5,10 € (Gesamtkoste: 826,20 €)

Nr. 1 Bodendisplay Fach 1 + Pultdisplay Fach 1

- Anzahl 285
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 4,60 € (Gesamtkoste: 1.311,00 €)

Nr. 1 Bodendisplay Fach 2,3 oder 4 + Pultdisplay Fach 2, 3 oder 4

- Anzahl 285
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 3,10 € (Gesamtkosten: 883,50 €)



Aktionsschalen fragmentierter Einzelhandel

Sonderplatzierung im Presseregal

Aktionsschale Buchungskreis 1 (Tabaktrafiken)

- Anzahl 249
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 6,10 € (Gesamtkosten 1.518,90)

Aktionsschale Buchungskreis 2 (Tabaktrafiken)

- Anzahl 196
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 6,10 € (Gesamtkosten 1.195,00)

(Qualität der Händler in den Buchungskreisen 1 und 2 ist gleichwertig)



Aktionsschalen filialisierter Einzelhandel

Sonderplatzierung im Presseregal

Aktionsschale Interspar (Verbrauchermarkkette)

- Anzahl 22
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 6,10 € (Gesamtkosten 134,20 €)

Aktionsschale Unimarkt 1, Buchungskreis 1 (regionale Handelskette)

- Anzahl 100
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 6,10 € (Gesamtkosten 610,00)

Aktionsschale Unimarkt 1, Buchungskreis 2 (regionale Handelskette)

- Anzahl 94
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 6,10 € (Gesamtkosten 573,40)

(Qualität der Händler in den Buchungskreisen 1 und 2 ist gleichwertig)



Plakatständer und Wandhalter

Auffallend und prominent im Eingangsbereich

Variante A: 84 Plakatständer

- Buchungsdauer 1 Woche
- Format A2 (Plakatbedarf: 100 Stück)
- Preis (Netto, pro Woche, pro Seite) 3,10 € (Gesamtkosten 260,40 €)

Variante B: 84 Plakatständer + 27 Plakatwandhalter

- Buchungsdauer 1 Woche
- Format A2 (Plakatbedarf: 150 Stück)
- Preis (Netto, pro Woche, pro Seite) 3,10 € (Gesamtkosten 344,10 €)

Variante C: 84 Plakatständer beidseitig belegt + 27 Plakatwandhalter

- Buchungsdauer 1 Woche
- Format A2 (Plakatbedarf: 250 Stück)
- Preis (Netto, pro Woche, pro Seite) 3,10 € (Gesamtkosten 604,50 €)



Plakatständer

Auffallend und prominent aufgestellt

Variante Rot: 173 Plakatständer

- Buchungsdauer 1 Woche
- Format A0 (Plakatbedarf: 2 x 210 Stück = 420 ges.)
- Preis (Netto, pro Woche, pro Seite) 4,90 € (Gesamtkosten 847,70 €)

Variante Grün: 133 Plakatständer

- Buchungsdauer 1 Woche
- Format A0 (Plakatbedarf: 2 x 170 Stück = 340 ges.)
- Preis (Netto, pro Woche, pro Seite) 4,90 € (Gesamtkosten 651,70 €)

Variante Orange: 113 Plakatständer

- Buchungsdauer 1 Woche
- Format A0 (Plakatbedarf: 2 x 150 Stück = 300 ges.)
- Preis (Netto, pro Woche, pro Seite) 4,90 € (Gesamtkosten 553,70 €)

Variante Blau: 231 Plakatständer

- Buchungsdauer 1 Woche
- Format A0 (Plakatbedarf: 2 x 270 Stück = 540 ges.)
- Preis (Netto, pro Woche, pro Seite) 4,90 € (Gesamtkosten 1.131,90 €)



POS-Ware aus Remissionsexemplaren

- Absammeln von Remissionsware
- Etikettieren der Remissionsware
- Kennzeichnung als Werbeexemplar
- Transportabwicklung

Preis auf Anfrage!



Unser Verkaufsaußendienst ist für Sie da ...

...ob für Objektneueinführungen, Titel-Relaunche oder Push-Versuche etc.

Preis auf Anfrage!

Schwerpunkt-Objektaktionen

- Präsentationsverbesserung
- Präsentation im richtigen Sortiment und beim richtigen Titel
 - Zweitplatzierungen, wie Stapel- und Pultplatzierung im Kassenbereich
 - Diverse weitere prominente Platzierungsmöglichkeiten
- Zweitplatzierungen – Neben dem Regal eine weitere Zusatzplatzierung
- generelle Marktbeobachtung und Beobachtung Mitbewerber
- Abfrage diverser Objektdaten am POS

Veranlassung von Nachlieferungen und Objektneueinweisungen

Aufstellung und Kontrolle von diversen Verkaufshilfen

Anbringung/Verteilung von Werbemitteln und Promotionsartikeln

Kontrolle und Überprüfung von gebuchten POS-Maßnahmen

Diverse Akquisetätigkeiten

Schaufensterdekorationen

- Kundenauswahl
- Überbringung Dekorationsmittel und Anbringung mit dem Kunden
- Dokumentation

Gewinnspiel-Aktion, Verkaufs- und Präsentationswettbewerbe

- Planung und Organisation
- Persönliche Information des Kunden durch den Verkaufsaußendienst
- Durchführung diverser To-Do's (Anbringung Werbemittel, Flyer-Verteilung etc.)
- Gewinnermittlung und Übergabe der Gewinne
- Auswertung und Dokumentation der Aktion (evtl. inkl. Fotodokumentation)

Themenbezogene-Aktion

- nationale und internationale Begebenheiten (Fußball WM/EM, GTI-Treffen, etc.)



Händler-Kommunikation

PGV Austria hält die Verkäufer Ihrer Objekte immer uo-to-date.

Um Ihre Titel optimal präsentieren und verkaufen zu können, benötigt der Händler alle wichtigen Informationen über spezielle Inhalte/Artikel, Sonderbeigaben, Werbe- und Marketingaktionen, Gewinnspiele und Preisänderungen. Ebenfalls sind bei Objektneueinführungen, sowie Titelrelaunches Informationen über neue Inhalte, Preise und Präsentationsmöglichkeiten wichtig.

Unsere Händler werden über folgende Wege informiert:

▪ **Online Veröffentlichung**

- Aktuelle News werden auf unserer Homepage veröffentlicht.
- Wöchentliche Aussendung „PGV aktuell“ mit allen wichtigen Ereignissen
- Neuigkeiten sind daher allen Händlern ersichtlich

▪ **Gedruckte Einzelhändlerinformation**

- Gezielte Rundschreiben zu besonderen Ereignissen

▪ **Newsletter**

- Die Händler erhalten die relevantesten News per E-Mail und E-Service
- Händlerkreis eingeschränkt

Gesamtübersicht Promotionen

Promotionen	Preis (Netto)	Zeit	Seite
Nr. 1 Bodendisplay Premiumfach	826,20 €	1 Woche	3
Nr. 1 Boden – und Pultdisplay Fach 1	1.311,00 €	1 Woche	3
Nr. 1 Boden – und Pultdisplay Fach 2, 3 oder 4	883,50 €	1 Woche	3
Aktionsschale fragmentierter Einzelhandel			
Aktionsschale Buchungskreis 1 (252 TT)	1.518,90€	1 Woche	4
Aktionsschale Buchungskreis 2 (164 TT)	1.195,60 €	1 Woche	4
Aktionsschale Interspar			
Aktionsschale Unimarkt 1, Buchungskreis 1	134,20 €	1 Woche	5
Aktionsschale Unimarkt 2, Buchungskreis 1	610,00 €	1 Woche	5
Aktionsschale Unimarkt 2, Buchungskreis 2	573,40 €	1 Woche	5
Plakatständer einseitig			
Plakatständer einseitig und Wandhalter	260,40 €	1 Woche	6
Plakatständer einseitig und Wandhalter	344,10 €	1 Woche	6
Plakatständer zweiseitig und Wandhalter	604,50 €	1 Woche	6
Plakatständer (zweiseitig)			
Rot	847,70 €	1 Woche	7
Grün	651,70 €	1 Woche	7
Orange	553,70 €	1 Woche	7
Blau	1.131,90 €	1 Woche	7

Gesamtübersicht Promotionen und sonstige Dienstleistungen

Werbeheftverteilung	auf Anfrage	8
Persönliche Umsetzung am POS		
Verkaufsausßendienstaktionen	auf Anfrage	9
Händler-Kommunikation	auf Anfrage	10

Die Gesamtpreise errechnen sich nach aktueller Anzahl an POS-Maßnahmen am Markt.

Die Abrechnung erfolgt nach Buchungszeitpunkt.

Bei Stornierung einer Aktion 14 Tage oder kürzer vor Promotionsbeginn fallen Stornokosten in Höhe von 50% des Buchungspreises an.

Vertrauen Sie auf unsere Kompetenz

Wir bringen Ihre Produkte effizient ins Gespräch und schaffen mit unserer langjährigen Erfahrung im Pressegeschäft Bekanntheit und Nachfrage.

Kontaktieren Sie die Ihnen persönlich bekannten AnsprechpartnerInnen;

Wir erfüllen gerne Ihre Promotionswünsche!

Alle Promotionen sind buchbar je Verfügbarkeit. Die Abrechnung erfolgt im Monat nach der Belegungswoche.

Fehler und Irrtümer sowie zwischenzeitliche Preisänderungen vorbehalten.

Gültigkeit der Angaben/Preis bis einschließlich Aktionstag 31.12.2024

Promotionsbroschüre 2024 v2024/1

Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH
Urstein Süd 13 / Stiege 1 / Top 201, 5412 Puch
Fon +43 (0) 62 46 882 – 0, mailbox@pgvaustria.at
www.pgvaustria.at