

# 2018

## Pressepromotionen



## **Sie haben die Titel - Wir bringen sie zur Geltung!**

Partnerschaftlich, lösungsorientiert und qualitätsbewusst unterstützen wir Sie dabei, die Einzigartigkeit Ihrer Produkte prominent zu inszenieren.

Unser Ziel: Mit Promotionsmöglichkeiten bei Österreichs Top-Händlern die Bekanntheit Ihres Produktes zu steigern und Mehrumsätze zu generieren.

Wir sind immer in Bewegung und entwickeln unser Angebot kontinuierlich weiter.

### **Alle Pressepromotionen für das Jahr auf einen Blick!**

Sagen Sie uns, was wir für Sie tun können!

Unser Vertriebsteam berät Sie gern!

# Nr. 1 Bodendisplay + Pultdisplay

Die Sonder- und Kassenplatzierung schafft Aufmerksamkeit am POS (Facheinzelhändler, Tabakfachgeschäfte, Bahnhofsverkaufsstellen)

## Nr. 1 Bodendisplay Premiumfach

- Anzahl 175
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 5,00 € (Gesamtkosten: 875 €)

## Nr. 1 Bodendisplay Fach 1 + Pultdisplay Fach 1

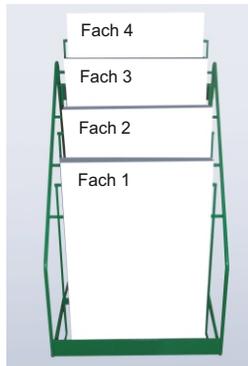
- Anzahl 310
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 4,50 € (Gesamtkosten: 1.395 €)

## Nr. 1 Bodendisplay Fach 2, 3 oder 4 + Pultdisplay Fach 2, 3 oder 4

- Anzahl 310
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 3,00 € (Gesamtkosten: 930 €)

(Abrechnung erfolgt nach tatsächlich belegten Displays)

**NEU!**  
Premiumfach



Premiumfach



# Aktionsschalen fragmentierter Einzelhandel

## Sonderplatzierung im Presseregal

### Aktionsschale Buchungskreis 1 (Tabaktrafiken)

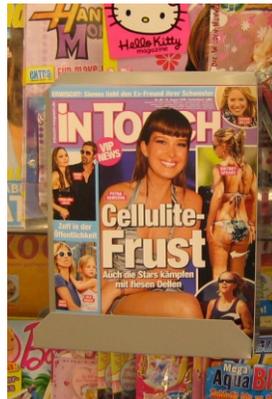
- Anzahl 244
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 6,00 € (Gesamtkosten 1.464 €)

### Aktionsschale Buchungskreis 2 (Tabaktrafiken)

- Anzahl 182
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto pro Woche, pro Belegung) 6,00 € (Gesamtkosten 1.092 €)

(Abrechnung erfolgt nach tatsächlich belegten Aktionsschalen)

(Qualität der Händler in den Buchungskreisen 1 und 2 ist gleichwertig)



# Aktionsschalen filialisierter Einzelhandel

Sonderplatzierung im Presseregal

## Aktionsschale Interspar (Verbrauchermarktkette)

Nur für gelistete Objekte möglich!

- Anzahl 22
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 6,00 € (Gesamtkosten 132 €)

## Aktionsschale Unimarkt 1, Buchungskreis 1 (regionale Handelskette)

Nur für gelistete Objekte möglich!

- Anzahl 99
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 6,00 € (Gesamtkosten 594 €)

## Aktionsschale Unimarkt 2, Buchungskreis 2 (regionale Handelskette)

Nur für gelistete Objekte möglich!

- Anzahl 93
- Buchungsdauer 1 Woche
- Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung) 6,00 € (Gesamtkosten 558 €)

(Abrechnung erfolgt nach tatsächlich belegten Aktionsschalen)

(Qualität der Angebotsform in den Buchungskreisen 1 und 2 ist gleichwertig)



# Plakatständer und Wandhalter

Auffallend und prominent im Eingangsbereich

## Variante A: 118 Plakatständer

- Buchungsdauer 1 Woche
- Format A2 (Plakatbedarf: 180 Stück)
- Preis (Netto, pro Woche, pro Seite) 3,00 € (Gesamtkosten 354 €)

## Variante B: 118 Plakatständer + 32 Plakatwandhalter

- Buchungsdauer 1 Woche
- Format A2 (Plakatbedarf: 250 Stück)
- Preis (Netto, pro Woche, pro Seite) 3,00 € (Gesamtkosten 450 €)

## Variante C: 118 Plakatständer beidseitig belegt + 32 Plakatwandhalter

- Buchungsdauer 1 Woche
- Format A2 (Plakatbedarf: 450 Stück)
- Preis (Netto, pro Woche, pro Seite) 3,00 € (Gesamtkosten 804 €)

(Abrechnung erfolgt nach tatsächlich belegten Plakatständern)

**Zusätzlich zur Buchung der Plakatständer platziert unserer Verkaufsaußendienst Ihre Plakate im Einzelhandel.**

Gerne koordinieren wir Ihre Plakatproduktion.  
Bitte kontaktieren Sie unsere Disponenten!



**Durch die Plexiglasabdeckung sind Ihre Plakate vor Wind und Regen geschützt!**



# Werbeflächen in Top-Auslagen

Auffallend und prominent im Schaufenster

## Werbedisplay

■ Anzahl	10	
■ Buchungsdauer	1 Woche	
■ Plakat-Format	A2	
■ inkl. 2 Vollsicht-Displays		
■ Preis (Netto, pro Woche, pro Belegung)		
■ 1. Woche	30,00 €	(Gesamtkosten: 300 €)
■ ab 2. Woche	15,00 € (= gesamt 45,00 €)	(Gesamtkosten: 450 €)

(Abrechnung erfolgt nach tatsächlich belegten Werbedisplays)

Gerne beraten wir Sie hierzu persönlich.  
Bitte kontaktieren Sie unsere Disponenten!



# Werbeeinschaltungen in Fachmedien

## Trafikanten Zeitung (Fachmedium der Tabaktrafikanten)

- Erscheinungsweise
  - monatlich
- Druckauflage
  - ca. 7.400 Stück
- Detailinformationen auf Anfrage

Preis auf Anfrage!

## Filterlos (Fachmedium der Tabaktrafikanten)

- Erscheinungsweise
  - monatlich
- Druckauflage
  - ca. 10.000 Stück
- Detailinformationen auf Anfrage

Gerne organisieren und koordinieren wir Ihre Werbeeinschaltungen.  
Wenden Sie sich bitte an unsere Disponenten!

OSTERREICHISCHE

# trafikanten ZEITUNG

MAXIMALER  
GESCHMACK  
MINIMALER PREIS

€ 3,45

PALL MALL  
RAUCHEN KANN TÖDLICH SEIN.

Alle 5 King Size Varianten sind erhältlich über Moosmayr. Tel +43 (0) 773432091, Fax +43 (0) 77343209135, bestellung@moosmayr.at, Bestellen Sie jetzt!

948614208  
126364

10

Unabhängig · Objektiv · Kritisch · Informativ

Nr. 2 / Februar 2010

www.wetfoe.at

11  
2009

# Filterlos

DAS NEUE SERVICEMAGAZIN FÜR ALLE TABAKTRAFIKANTEN

AUSSENDIENST  
**RECHT ZUFRIEDEN**

Vier glückliche Gewinner reisen in die Karibik!

Winston  
FREEDOM TOUR  
The Caribbean 09

Jahresplaner  
Dieser Ausgabe liegt ebenfalls ein Jahresplaner bei. Alle wichtigen Termine inklusive

Auslagengestaltung  
Wie Sie das Beste der Kunden auf sich ziehen 37

# Werbeheftverteilungen

- Absammeln von Remissionsware
- Etikettieren der Remissionsware
- Kennzeichnung als Werbeexemplar
- Versendung an ausgewählte Händler
- Transportabwicklung

Preis auf Anfrage!

Gerne stellen wir Ihnen individuelle Dienstleistungen zusammen.  
Bitte kontaktieren Sie unsere Disponenten!



# Unser Verkaufsaußendienst ist für Sie da ...

...ob für Objektneueinführungen, Titelrelaunches oder Pushversuche etc.

## Schwerpunkt-Objektaktionen

- Präsentationsverbesserung
  - Präsentation im richtigen Sortiment und beim richtigen Titel
  - Zweitplatzierungen, wie Stapel- und Pultplatzierung im Kassensbereich
  - diverse weitere prominente Platzierungsmöglichkeiten
- Zweitplatzierungen - Neben dem Regal eine weitere Zusatzplatzierung
- generelle Marktbeobachtung und Beobachtung Mitbewerberobjekte
- Abfrage diverser Objektdaten am POS

Preis auf Anfrage!

## Veranlassung von Nachlieferungen und Objektneueinweisungen

## Aufstellung und Kontrolle von diversen Verkaufshilfen

## Anbringung/Verteilung von Werbemitteln und Promotionsartikeln

## Kontrolle und Überprüfung von gebuchten POS-Maßnahmen

## Diverse Akquisetätigkeiten

## Schaufensterdekorationen

- Kundenauswahl
- Überbringung Dekorationsmittel und Anbringung mit dem Kunden
- Dokumentation

## Gewinnspiel-Aktionen, Verkaufs- und Präsentationswettbewerbe

- Planung und Organisation
- Persönliche Information des Kunden durch den Verkaufsaußendienst
- Durchführung diverser To-Do's (Anbringung Werbemittel, Flyerverteilung etc.)
- Gewinnermittlung und Übergabe der Gewinne
- Auswertung und Dokumentation der Aktion (evtl. inkl. Fotodokumentation)

## Themenbezogene-Aktionen

- nationale und internationale Begebenheiten (Fußball WM/EM, GTI-Treffen, etc.)

Gerne erstellen wir Ihnen bei großen Aktionen einen ausführlichen Abschlussbericht.



# Händler-Kommunikation

PGV Austria hält die Verkäufer Ihrer Objekte immer up-to-date.

Um Ihre Titel optimal präsentieren und verkaufen zu können, benötigt der Händler alle wichtigen Informationen über spezielle Inhalte/Artikel, Sonderbeigaben, Werbe- und Marketingaktionen, Gewinnspiele und Preisänderungen. Ebenfalls sind bei Objektneueinführungen, sowie Titelrelaunches Informationen über neue Inhalte, Preise und Präsentationsmöglichkeiten wichtig.

Unsere Händler werden über folgende Wege informiert:

## ■ online Veröffentlichung

- aktuelle News werden auf unserer Homepage sowie auf [presseangebot.at](http://presseangebot.at) veröffentlicht  
<http://www.pgvaustria.at/haendlernews.html>  
<http://www.presseangebot.at/news/pgv-austria/>
- Neuigkeiten sind daher allen Händlern ersichtlich

## ■ gedruckte Einzelhändlerinformation

- wöchentliche Aussendung „PGV aktuell“ mit allen wichtigen Ereignissen
- gezielte Rundschreiben zu besonderen Ereignissen

## ■ Newsletter

- Die Händler erhalten die relevantesten News per E-Mail
- Händlerkreis eingeschränkt

## ■ Titelservice

- Unter dem speziellen Titelservice auf unserer Homepage erhalten die Händler alle Information über neue Titel, Preisänderungen, sowie eingestellte Objekte

Gerne stellen wir Ihnen auf Ihre individuellen Anforderungen ein passendes Kommunikationspackage. Bitte kontaktieren Sie unsere Disponenten!

## Gesamtübersicht Promotionen

Promotionen	Preis (Netto)	Zeit	Seite
Nr. 1 Bodendisplay Premiumfach	875 €	1 Woche	3
Nr. 1 Boden - und Pultdisplay Fach 1	1.395 €	1 Woche	3
Nr. 1 Boden - und Pultdisplay Fach 2, 3 oder 4	930 €	1 Woche	3
Aktionsschale fragmentierter Einzelhandel			
Aktionsschale Buchungskreis 1 (252 TT)	1.464 €	1 Woche	4
Aktionsschale Buchungskreis 2 (164 TT)	1.092 €	1 Woche	4
Aktionsschale Interspar	132 €	1 Woche	5
Aktionsschale Unimarkt 1, Buchungskreis 1	594 €	1 Woche	5
Aktionsschale Unimarkt 2, Buchungskreis 2	558 €	1 Woche	5
Plakatständer einseitig	354 €	1 Woche	6
Plakatständer einseitig und Wandhalter	450 €	1 Woche	6
Plakatständer zweiseitig und Wandhalter	804 €	1 Woche	6
Schaufenster Werbedisplay 1. Woche, pro Display	30 €	1 Woche	7
Schaufenster Werbedisplay ab 2. Woche, pro Display	15 €	1 Woche	7

## Gesamtübersicht Promotionen und sonstige Dienstleistungen

Webbeeinschaltungen in Fachmedien	Preis (Netto)	Seite
Trafikanten Zeitung	auf Anfrage	8
Filterlos	auf Anfrage	8
<b>Werbeheftverteilung</b>	auf Anfrage	9
<b>Persönliche Umsetzung am POS</b>		
Verkaufsaußendienstaktionen	auf Anfrage	10
<b>Händler-Kommunikation</b>	auf Anfrage	11

Die Gesamtpreise errechnen sich nach aktueller Anzahl an POS-Maßnahmen am Markt.  
Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlicher Belegung.

## Vertrauen Sie auf unsere Kompetenz

Wir bringen Ihre Produkte effizient ins Gespräch und schaffen mit unserer langjährigen Erfahrung im Pressegeschäft Bekanntheit und Nachfrage.

Kontaktieren Sie uns unter der Telefonnummer +43 (0) 62 46 882 - DW;  
wir erfüllen gerne Ihre Promotionswünsche!

### Vertriebsleitung

Florian Kraus	florian.kraus@pgvaustria.at	DW 5126
---------------	-----------------------------	---------

### Stellvertretung Vertriebsleitung

Werner Steffner	werner.steffner@pgvaustria.at	DW 5138
-----------------	-------------------------------	---------

### Unsere Disponenten

Robert Hofbauer	robert.hofbauer@pgvaustria.at	DW 5161
Alois Wedan	alois.wedan@pgvaustria.at	DW 5154
Bettina Leonhardt	bettina.leonhardt@pgvaustria.at	DW 5155
Waltraud Freudenthaler	waltraud.freudenthaler@pgvaustria.at	DW 5159
Christiane Pohler	christiane.pohler@pgvaustria.at	DW 5156

Alle Promotionen sind buchbar je Verfügbarkeit. Die Abrechnung erfolgt in der Woche nach der Belegungswoche. Fehler und Irrtümer sowie zwischenzeitliche Preisänderungen vorbehalten. Gültigkeit bis 31.12.2018.

Promotionsbroschüre 2018 Version 1.0

Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH  
St. Leonharder Straße 10, 5081 Anif/Salzburg  
Fon +43 (0) 62 46 882 - 0, mailbox@pgvaustria.at  
www.pgvaustria.at